

RAPPORT DE DURABILITÉ 2025
RÉSUMÉ EXÉCUTIF

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

OUVRIR LES PORTES *DE NOTRE UNIVERS*

En 2025, Audemars Piguet a célébré 150 ans d'indépendance, de savoir-faire et de vision à long terme – l'occasion pour nous d'honorer notre patrimoine, mais aussi d'ouvrir grand les portes de notre univers en partageant les choix, les décisions en coulisses et les engagements qui continuent de façonner la Manufacture aujourd'hui. Cette transparence accrue est également indispensable pour rester en phase avec un monde en pleine évolution : elle aide les nouvelles générations à comprendre ce que nous créons, selon quelles techniques et les responsabilités que cela implique. En tant qu'entreprise familiale indépendante, nous aspirons à changer l'industrie horlogère pour le mieux, en encourageant à plus de responsabilité, de pratiques durables et d'innovation. Notre ambition puise sa source dans les valeurs qui nous animent depuis 1875 : privilégier la qualité à la quantité, favoriser l'humain, respecter la terre qui nous permet de créer et assurer la longévité des relations qui nous font vivre.

Les valeurs qui nous animent depuis 1875 : privilégier la qualité à la quantité, favoriser l'humain, respecter la terre qui nous permet de créer et assurer la longévité des relations qui nous font vivre.

Notre but est l'intégration progressive du développement durable dans nos opérations et notre chaîne de valeur tout en consacrant l'attribution de 2 % du chiffre d'affaires annuel du Groupe aux Fondations Audemars Piguet.

En 2021, nous avons officiellement ancré cette aspiration dans nos statuts juridiques, afin de refléter notre volonté de contribuer positivement tant à la société qu'à l'environnement. Aujourd'hui, nous avons mis en place deux leviers d'action : (i) l'intégration progressive du développement durable dans nos opérations et notre chaîne de valeur ; et (ii) l'attribution de 2 % du chiffre d'affaires annuel du Groupe aux Fondations Audemars Piguet, qui soutiennent des projets environnementaux, pédagogiques et sociétaux à travers le monde, pour un impact positif à long terme.

Pendant la majeure partie de notre histoire, nous sommes restés discrets sur nos engagements. Mais le monde a changé. Les enjeux environnementaux et sociaux n'ont jamais été aussi manifestes et urgents qu'aujourd'hui. Pour y faire face, nous devons faire preuve de transparence, de responsabilité partagée et avoir une vision claire sur le processus de création de valeur et sa pérennisation. Ce deuxième rapport de durabilité reflète notre décision de renforcer notre niveau de transparence. Il présente notre position actuelle, nos engagements, les actions entreprises et les domaines d'amélioration.



Notre approche se structure autour de trois piliers et de six priorités, qui composent notre Stratégie de développement durable – des volets d'actions dans lesquels nous estimons pouvoir créer un impact positif et réduire notre empreinte la plus significative. À savoir : 1) l'environnement, ce qui inclut la lutte contre le réchauffement climatique et les matières premières ; 2) le social et sociétal, c'est-à-dire nos collaborateurs, nos savoir-faire horlogers et nos communautés ; et 3) la gouvernance, qui porte essentiellement sur l'éthique professionnelle.

Les enjeux environnementaux et sociaux n'ont jamais été aussi manifestes et urgents qu'aujourd'hui. Pour y faire face, nous devons faire preuve de transparence et de responsabilité partagée.

ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE TOUT EN RENFORÇANT LA RÉSILIENCE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Les paysages naturels de la vallée de Joux ont façonné notre entreprise au fil du temps. Aujourd'hui, notre action environnementale est principalement axée sur le réchauffement climatique et les matières premières, deux priorités sur lesquelles nous pouvons avancer par des actions internes et des collaborations étroites avec les acteurs de notre chaîne de valeur.

Réchauffement climatique

Le dérèglement climatique transforme les environnements dont dépendent nos communautés, nos infrastructures, nos fournisseurs et nos opérations. Au-delà de l'adaptation aux effets du changement climatique sur nos activités, nous sommes soucieux de mieux comprendre notre empreinte, de réduire nos émissions autant que possible et de faire face aux effets négatifs inévitables. En 2025, nous avons franchi une étape importante : nos objectifs climatiques à

nos objectifs climatiques à court terme ont été validés par la Science Based Targets initiative (SBTi)

-7% 

Émissions totales de carbone par rapport à 2024

court terme, alignés sur l'Accord de Paris, ont été validés par la Science Based Targets initiative (SBTi). Une validation qui soutient notre projet de décarbonisation d'ici 2030, axé sur l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, la mobilité douce et l'engagement des fournisseurs.

Nos émissions totales en 2025 s'élevaient à 91 074 tCO₂e, soit une baisse d'environ 7 % par rapport à 2024. Les émissions de Scope 3¹ ont représenté 98 % de notre empreinte environnementale, ce qui confirme l'importance des activités en amont et d'une collaboration étroite avec les fournisseurs, les partenaires logistiques et les prestataires de services.

Dans nos propres opérations, nous poursuivons notre engagement envers les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique des bâtiments, la récupération thermique et l'électrification des transports. La prochaine étape de notre décarbonisation consistera à déployer des mesures opérationnelles à grande échelle, renforcer l'engagement des fournisseurs et chercher la validation de nos objectifs à long terme par la SBTi.



Matières premières

Notre métier repose sur des matériaux de qualité exceptionnelle, notamment l'or, les diamants, les pierres précieuses, le cuir et le bois. Or, ceux-ci sont également porteurs d'enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, de la traçabilité aux conditions de travail, en passant par la biodiversité, la consommation d'eau, les émissions de carbone et le bien-être animal. Nous avons pour ambition de gérer ces matières avec autant d'attention et de soin que nous fabriquons nos montres. Notre approche de la chaîne logistique repose sur des modèles d'approvisionnement transparents, un cadre de pratiques responsables et des principes de conception et de production circulaires.

En 2025, 100 % des infrastructures de taille des pierres précieuses avec lesquelles nous avons collaboré étaient certifiées par le Responsible Jewellery Council². L'ensemble des fournisseurs existants³ ont signé et adopté notre Code de conduite fournisseurs, dont l'adhésion est désormais requise pour tous les nouveaux partenaires. Nous avons également mis en place de nouvelles pratiques pour favoriser l'économie circulaire, notamment un projet de circularité des produits et un programme d'évaluation du cycle de vie continue, tandis qu'environ 98 % des matériaux industriels ont été récupérés en 2025. La traçabilité reste l'un des problèmes les plus complexes de la Haute Horlogerie. En 2026, nous poursuivons nos efforts vers une couverture complète des fournisseurs contribuant à nos activités de fabrication horlogère via notre programme de Système interne de traçabilité, renforçant ainsi la visibilité et la responsabilité tout au long de la chaîne de valeur.

100% 

des infrastructures de taille des pierres précieuses et de diamants avec lesquelles nous avons collaboré étaient certifiées par le RJC³

1. Scope 1 : émissions directes provenant des sources détenues ou directement contrôlées par notre entreprise ; Scope 2 : émissions provenant de l'électricité, de la vapeur, de la chaleur ou du refroidissement utilisés par notre entreprise ; Scope 3 : émissions provenant de l'ensemble de la chaîne de valeur, en amont et en aval.

2. Le Responsible Jewellery Council (RJC) est l'organisation normative internationale pour la joaillerie et l'horlogerie.
3. L'éligibilité des fournisseurs dépend de critères d'importance interne, comme le volume des activités et la pertinence stratégique.

COLLABORATEURS ET COMMUNAUTÉS *INVESTIR DANS LES PERSONNES ET LES COMMUNAUTÉS QUI FAÇONNENT LA HAUTE HORLOGERIE*

Notre Manufacture s'appuie sur le travail collectif et la force de nombreuses mains. Elle s'inscrit dans la tradition de l'établissage, un mode de production organisé en réseau d'artisans spécialisés qui s'est développé au XIX^e siècle dans la vallée de Joux. Si l'entreprise a évolué depuis, le travail collectif reste notre pierre angulaire.

Nous avons à cœur d'entretenir une culture qui permette à nos collaborateurs d'atteindre leur plein potentiel ; de préserver, enrichir et transmettre notre savoir-faire pour les générations futures ; et de soutenir les communautés liées à nos activités.

Nos collaborateurs

Nos collaborateurs sont le cœur battant de notre entreprise. En 2025, nous comptons à travers le monde 3'153 collaborateurs toujours plus impliqués. En témoigne notre Employee Net Promoter Score (eNPS)⁴, passé de 43 à 62. Notre approche de l'humain s'articule en cinq axes : la santé et la sécurité, le bien-être, la diversité, l'inclusion, la transparence et l'équité, ainsi que la formation et le développement.

Parmi les jalons clés de l'année, nous pouvons citer l'obtention de la certification EDGE. Cette référence internationale évalue la parité hommes-femmes en matière de rémunération, de représentation, d'avancement professionnel et de politiques. En 2025, les femmes représentaient 48,5 %

de l'ensemble du personnel et 23 % de la haute direction. En 2026, nous ambitionnons d'ancrer nos pratiques plus solidement, d'instaurer le suivi de l'équité salariale et de clarifier les chemins d'évolution professionnelle possibles. Par ailleurs, nous poursuivrons le renforcement de notre cadre Diversité et Inclusion et élargirons notre soutien en matière de santé mentale, physique, sociale et financière, tout en veillant à l'équilibre vie privée-vie professionnelle.

Savoir-faire horlogers

La préservation, l'enrichissement et la transmission des savoir-faire horlogers occupent une place centrale dans notre vision d'avenir. Cet héritage vivant repose sur la transmission des gestes, la maîtrise technique et la quête d'innovation.

En 2025, les nouveaux sites de production du Brassus et de Meyrin ont consolidé notre expertise dans des environnements unifiés, tandis que les Fab Labs ont proposé des espaces dédiés à la recherche, la fabrication de prototypes, l'expérimentation et la collaboration transversale. La transmission reste également un pilier majeur. En 2025, nous avons accompagné 47 apprentis, dont 20 en horlogerie. Nous avons continué d'ouvrir les portes de la Haute Horlogerie au grand public à travers des initiatives comme les AP Labs et The House of Wonders, qui offrent des expériences interactives mettant les savoir-faire traditionnels horlogers à la portée de tous.



Nos communautés

Nos responsabilités s'étendent au-delà des murs de notre Manufacture. Nos montres portent la trace des artisans, techniciens et spécialistes de notre réseau global, mais aussi des communautés vivant dans nos régions d'approvisionnement et à proximité de nos sites. En 2025, nous avons renforcé notre présence dans les régions en amont afin de mieux comprendre les conditions de travail et les défis rencontrés par les communautés dans les chaînes d'approvisionnement de nos principaux matériaux. Outre l'instauration d'un dialogue régulier avec nos fournisseurs, nous nous sommes également rendus sur site pour observer les contextes locaux directement et définir des plans d'action au plus près de la réalité.



En 2025, nous avons poursuivi notre engagement communautaire. Nos collaborateurs ont effectué plus de 4 000 heures de bénévolat dans le monde entier. Les Fondations Audemars Piguet ont, quant à elles, contribué à 119 projets soutenant la protection de l'environnement, l'éducation, l'équité sociale et la résilience des communautés. Nous avons conscience que ce genre d'entreprise nécessite une présence, une écoute et une collaboration suivies sur la durée. Nous continuerons de renforcer notre engagement dans nos régions d'approvisionnement en matières premières et collaborerons avec les partenaires locaux pour soutenir des initiatives qui répondent aux besoins des populations locales.

4. Mesure de la satisfaction des collaborateurs et de leur disposition à recommander leur employeur.

GOVERNANCE

GARANTIR DES PRATIQUES RESPONSABLES DANS NOS OPÉRATIONS ET NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Ethique professionnelle

L'éthique est au cœur de notre cadre de gouvernance, qui vise à définir des attentes claires en matière de pratiques loyales et responsables pour l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur. En 2025, nous avons renforcé notre stratégie d'approvisionnement en privilégiant les circuits courts et la transparence, tout en consolidant notre cadre d'approvisionnement responsable. Nous avons

notamment obtenu la certification du RJC pour l'ensemble de nos entreprises manufacturières.

Notre Code de conduite des fournisseurs fournit un socle commun pour le respect des droits humains, les conditions de travail, la responsabilité environnementale et l'éthique professionnelle. Depuis 2025, nous exigeons

de tous les nouveaux fournisseurs qu'ils se soumettent à ce Code et élargissons progressivement son adoption à nos prestataires actuels. Plus de 75 d'entre eux se sont engagés dans le programme Swiss Triple Impact, ce qui vient appuyer nos efforts en matière de décarbonisation, d'économie circulaire, de conditions de travail et de gouvernance responsable.

À l'avenir, l'engagement des fournisseurs restera au centre de nos ambitions en matière de climat et d'approvisionnement responsable. Nous visons une couverture de 71 % des émissions de Scope 3, en augmentant progressivement la participation des fournisseurs, qui seront soumis à des exigences alignées sur les principes de la SBTi. Cette démarche permettra de renforcer significativement l'impact environnemental de notre chaîne de valeur.

5. Lancé en 2022, le Swiss Triple Impact (STI) est un programme de soutien aux fournisseurs, qui les aide à mesurer et à améliorer leurs performances environnementales.

75+

de fournisseurs ont participé à notre programme d'engagement



CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS

signé et mis en œuvre pour tous les fournisseurs éligibles, désormais obligatoire pour tous les nouveaux fournisseurs

[Code de conduite des fournisseurs](#)

POURSUIVRE *L'AVENTURE*

Notre Rapport de durabilité 2025 reflète notre situation actuelle, les progrès réalisés, les engagements pris et les potentielles améliorations futures. Conscients de ne pas détenir toutes les réponses, nous inscrivons notre démarche dans une dynamique d'amélioration continue, fondée sur le dialogue et la responsabilité. C'est pourquoi nous optimisons constamment la manière dont nous mesurons et suivons notre impact au fil du temps. À l'avenir, nous resterons guidés par notre héritage et par la vision à long terme qui définit notre Manufacture depuis 1875. En ouvrant nos portes pour plus de transparence, nous espérons contribuer à un modèle plus responsable, résilient et respectueux pour la Haute Horlogerie.



AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

Accéder à l'intégralité du
Rapport de durabilité 2025 ici :

